

# Vállalkozáselmélet és gyakorlat Doktori Iskola

## Képzési terv

A doktori iskolán belül az oktatás és a kutatás tématerületekre, azokon belül témacsoportokra és végül témákra tagozódik. A képzés nyelve magyar és angol.

## I. A Doktori Iskola kutatási témái

### **Kvantitatív módszerek közgazdasági alkalmazása (Prof. Dr. Besenyei Lajos)**

- Társadalmi-gazdasági és demográfiai folyamatok kvantitatív és kvalitatív elemzése (Prof. Dr. Besenyei Lajos)
- Előrejelzések és döntések előkészítése (Prof. Dr. Besenyei Lajos)
- Számviteli információs rendszerek szabályozásának és működtetésének elméleti és gyakorlati kérdései (Dr. Pál Tibor)
- A könyvvizsgálat intézményének beillesztése a gazdálkodási folyamatok szabályozási és ellenőrzési eszközrendszerébe (Dr. Pál Tibor)
- A pénzügyi piacok hatékonyságelemzése (Dr. Bozsik Sándor)
- Pénzügyi piacok és hitelintézetek gazdasági és pénzügyi vizsgálata, elemzése (Dr. Kovács Levente)
- Az Európai Unió gazdasági és pénzügyi kihívásai (Dr. Kovács Levente)
- Számviteli információs rendszerek (Dr. Kántor Béla)

### **Vállalati gazdálkodás (Prof. Dr. Illés Mária)**

- Gazdálkodási feltételek, módszerek, sajátosságok a vállalati gyakorlatban (Prof. Dr. Illés Mária)
- A természetes monopolhelyzetű, illetőleg a közszolgáltató vállalatok működtetésének és gazdálkodásának sajátosságai (Prof. Dr. Illés Mária)
- A vállalati energiagazdálkodás kihívásai – energiapiaci helyzetkép, trendek, tendenciák (Kádárné dr. Horváth Ágnes)

### **Vállalati stratégia és üzleti vállalkozás (Prof. Dr. Fülöp Gyula)**

- Új vállalati stratégiai kihívások: globalizáció, fenntarthatóság (Prof. Dr. Fülöp Gyula)
- Vállalkozásfejlesztés változó feltételek között (Prof. Dr. Fülöp Gyula)
- Az üzleti etika és a vállalati társadalmi felelősség elméleti és gyakorlati perspektívái (Dr. Szegedi Krisztina)
- Az információs technológia szerepe és helye a gazdasági szervezetekben (Dr. Sasvári Péter)

### **Menedzsment (Veresné Dr. Somosi Mariann)**

- Innovatív szervezetek változási tendenciái (Prof. Dr. Szintay István)
- Minőségmenedzsment (Prof. Dr. Szintay István)
- Innováció menedzsment (Dr. Szakály Dezső)
- Teljesítmény menedzsment (Veresné Dr. Somosi Mariann)
- Üzleti folyamatok menedzsmentje (Dr. Deák Csaba)
- Viselkedéstan (Dr. Kunos István)
- Technológiamenedzsment (Dr. Szakály Dezső)
- Projektmenedzsment (Veresné Dr. Somosi Mariann)
- Kompetenciamérés és elemzés (Veresné Dr. Somosi Mariann)

### **Marketingiskolák és alkalmazásai (Dr. Piskóti István)**

- Társadalmi marketing modellje és alkalmazásai (Dr. Piskóti István)
- Innovációmarketing hatékonysága (Dr. Piskóti István)
- Ügyfélérték- és elégedettség orientált business marketing menedzsment (Dr. Piskóti István)
- Szolgáltatásmarketing speciális megoldásai (Dr. Nagy Szabolcs)
- Környezettudatos marketing (Dr. Nagy Szabolcs)
- Nemzetközi marketing menedzsment (Dr. Dankó László)

### **Világ gazdaságtan és regionális gazdaságtan (Prof. Dr. Kocziszky György)**

- Világ gazdasági régiók összehasonlító vizsgálata (Dr. Nagy Zoltán)
- Regionális gazdasági folyamatok ökonometriai modellezése (Prof. Dr. Kocziszky György)
- Környezeti teljesítmény értékelése és ökohatékonysági vizsgálata (Prof. Tóthné Dr. Szita Klára)
- Vidékfejlesztés (Prof. Dr. Gadócziné Dr. Fekete Éva)
- A gazdasági aktivitás területi és szerkezeti dimenziójának vizsgálata Kelet-Közép-Európa országainak feldolgozóiparában (Dr. Kuttor Dániel)

### **Gazdaságelmélet, gazdaságpolitika (Dr. Karajz Sándor)**

- Modern közgazdaságtani iskolák elméleti és módszertani kérdései (Prof. Nagy Aladár)
- Közgazdaságtani elmélet, rendszerszemlélet és kvantitatív elemzés (Dr. Karajz Sándor)

## II. Képzési program

A 4 féléves tanterv az egyetemi képzésre jellemző alapot és az ismeretek, illetve a tantárgyak egymásra épülését szem előtt tartva, a társkarok közreműködésére számítva került összeállításra.

A tantárgyak jellege szerint mindenki számára kötelező két alaptárgy (vizsga) és hat alapozó tárgy (beszámoló) képezi a tanterv alapját. Erre épül a tématerülettől függő négy kötelező (vizsga) és a választható három alternatív tárgy (beszámoló). Mindezekon túlmenően a hallgatók látókörüket bővítő fakultatív tárgyakból (beszámoló) is választhatnak.

A teljesítmény mérése és igazolása kreditpontokra épül.

- Az abszolutórium megszerzéséhez szükséges kreditpontokat (180) döntően önálló szakmai munkával (101), kisebb részben tanulmányi és oktatási feladatok (79) elvégzésével lehet megszerezni.
- Az önálló szakmai munkával szerezhető kreditpontokból (101) legalább 36-ot publikációval és 54-et pedig a disszertáció készítésben való előrehaladással kell teljesíteni.
- A hallgatóknak összesen 61 kreditpont tanulmányi, ezen belül 24 kreditpont vizsgakötelezettsége van.
- Az oktatási feladatok ellátásával összesen 18 kreditpontot kell gyűjteni a képzés és a kutatási év során.

A tanterv félévente 13 oktatási héttel és tantárgyanként 2 kontakt órával (1 kontakt óra = 50 perc) számol. Félévente 6 hetes vizsgaidőszak áll rendelkezésre.

A nappali és a levelező tagozatos hallgatók követelményei tartalmilag teljesen azonosak. Az egyéni felkészülésben résztvevő hallgatók a tudományos vezető ajánlásával kezdeményezhetik a Tudományági Doktori Tanácsnál a szakmai előéletük beszámítását tanulmányi kötelezettségeik maximum 50 %-ának (30 kreditpont) erejéig. Az egyéni felkészülésű hallgatók beiratkozásának és tárgyválasztásának szabályait a Kari hallgatói követelményrendszer rögzíti.

**A. A nappali tagozatos szervezett és egyéni tanrend szerinti szervezett képzés tanterve**

	1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév
Kötelező alaptárgyak (3-3 kredit) Statisztikai modellezés Gazdasági matematika	v (3)	v (3)				
Kötelező alapozó tárgyak (4-6 kredit) Kutatásmódszertan Economic Theory Vállalatgazdaságtan Corporate Strategy Stratégiai menedzsment Finance	b (4) b (6) b (4)	b (6)	b (5)	b (6)		
Tématerülettől függő kötelező tárgyak (4-4 kredit)	v (4)	v (4)	v (4)	v (4)		
Alternatív tárgyak (2-2 kredit)		b (2)	b (2)	b (2)		
Fakultatív tárgyak (1-1 kredit)			b (1)	b (1)		
Oktatási tevékenység (0-3 kredit félévenként)	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)
Egyéni munka (0-14 kredit félévenként)	(6)	(12)	(15)	(14)		
Disszertációkészítés* (0-27 kredit félévenként)					(27)	(27)
Abszolutórium** (legalább 180 kredit)	30	30	30	30	30	30

**Jelmagyarázat:**

v: vizsga

b: beszámoló

\*: Disszertációkészítés: Szakirodalom feldolgozása (3 kredit), írásbeli részanyagok elkészítése és intézeti megvitatása (5-5 kredit), műhelyvitára érett anyag összeállítása (20 kredit), sikeres műhelyvita (27 kredit)

\*\* : Abszolutórium: Az egyéni munka és a disszertációkészítés együttes kreditjéből (101) legalább 36 kreditet publikációval kell megszerezni.

## B. Hallgatható tárgyak listája

A Doktori Iskola honlapján magyar, angol és német nyelven is elérhető az egyes tárgyak tematikája, a tárgy teljesítésének feltételeivel és a kötelező és ajánlott irodalom listájával együtt.

	1. félév	2. félév	3. félév	4. félév
Kötelező alaptárgyak (3-3 kredit)	Statisztikai modellezés	Gazdasági matematika		
Kötelező alapozó tárgyak (4-6 kredit)	Kutatásmódszertan Economic Theory Vállalatgazdaságtan	Corporate Strategy	Stratégiai menedzsment	Finance

Tématerülettől függően kötelező tárgyak (4 kredit)

Kvantitatív módszerek	Mintavétel	Többváltozós statisztikai elemzés	Idősorok	Statisztikai előrejelzés
Vállalati gazdálkodás	Közszolgáltató vállalatok gazdálkodása	Vezetői gazdaságtan	Globális vállalati stratégia	Marketing stratégia
Vállalati stratégia és üzleti vállalkozás	Közszolgáltató vállalatok gazdálkodása	Vezetői gazdaságtan	Globális vállalati stratégia	Marketing stratégia
Menedzsment	Szervezetfejlesztés	Minőségmanagement	Innováció management	Humán erőforrás management
Marketingiskolák és alkalmazásai	Marketingiskolák paradigmái, elméleti modelljei	Környezettudatos marketing	Társadalmi marketing paradigmái, alkalmazásai	Business marketing
Világgazdaságtan	Világgazdaságtan	Nemzetgazdaságok összehasonlító gazdaságtana	Nemzetközi marketing	Gazdaság térszerkezete az EU-ban
Regionális gazdaságtan	Fenntartható gazdálkodás	Regionális gazdaságtan	Régió és település-marketing	Regionalizmus a modern Európában
Gazdaságmélet	Optimalizációs eljárások közgazdasági alkalmazása	New Political Economy	Gazdaságpolitika	Elmélettörténet

Alternatív tárgyak (2 kredit, idegen nyelven hallgatott tárgy 4 kredit)

- Intercultural management
- Az Európai Unió környezetpolitikája
- Change Management
- Globalizáció és fenntartható fejlődés
- Kutatás-fejlesztés és innovációs rendszerek az EU-ban
- Coaching
- Magyarország külgazdasági kapcsolatai
- Projektmenedzsment
- Regional economics and economic policy
- Regionális elemzések eszköztára
- Regionális gazdaságfejlesztés

- Speciális számviteli eljárások a vállalászosi szférában
- Technológiamenedzsment
- Unternehmensethik
- Rural policies in the EU
- Világ gazdasági régiók elemzése
- Visegrádi országok gazdasági kapcsolatai

*Megjegyzés:*

Bármely meghirdetett Kötelező tárgy is felvehető Alternatív tárgyként (tárgyfelelőssel egyeztetve) a nem érintett hallgatók esetében.

Fakultatív tárgyak (1 kredit, beszámoló)

- Más karok által meghirdetett nem köz gazdasági tárgyak
- Külföldi társegyetemeken teljesített tárgyak